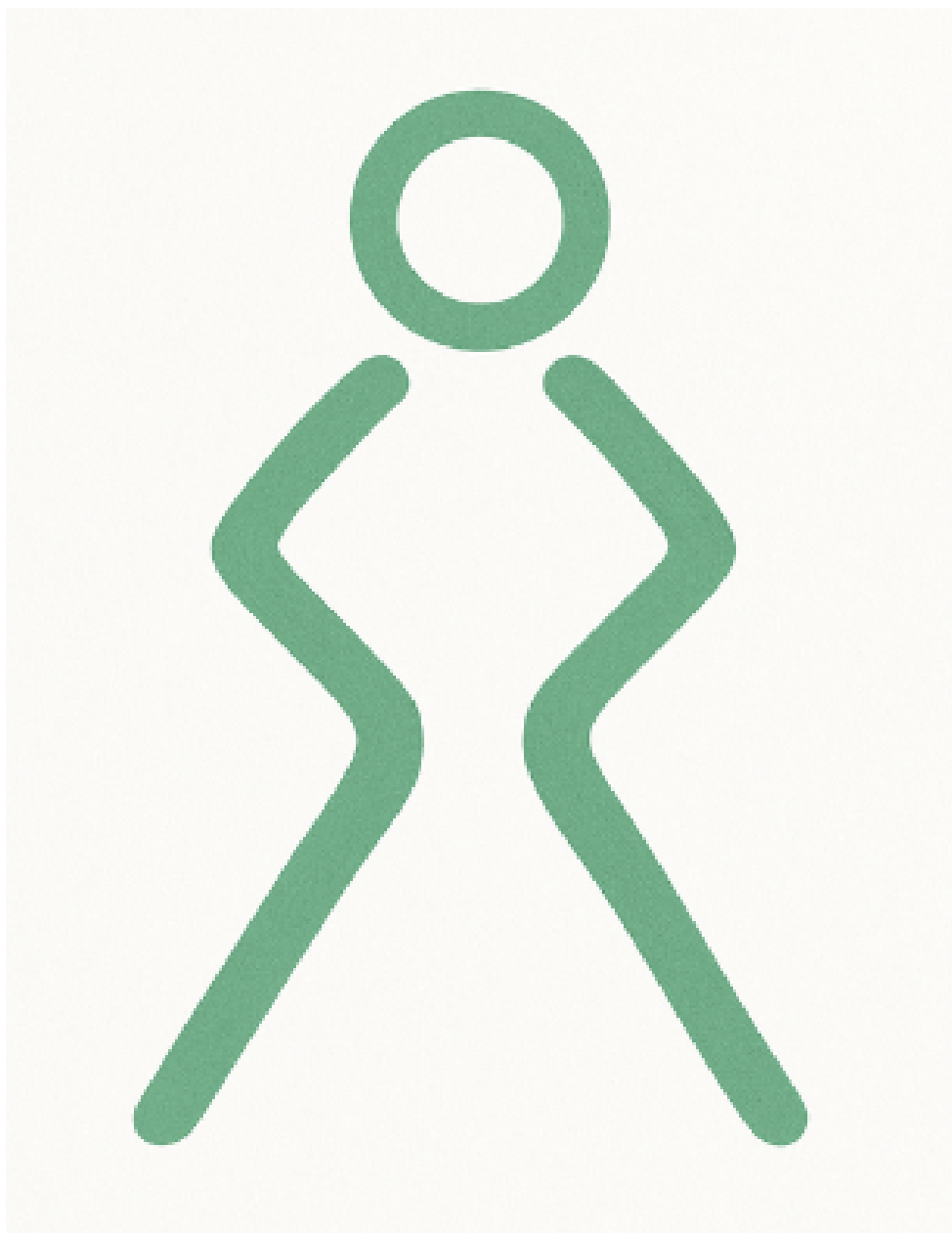


SARETIK ZURERA



ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

EGILEAK: Uxue Redondo Fernandez, Israel López Ruiz,
Yamina Chebicheb Benabbou eta Luz Marina Moreira González.



SARETIK ZURERA,
ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

Kanal instituzionalak (gure bezero nagusientzat: Udala + Gizarte Zerbitzuak)

- Udalarekin bilerak eta aurkezpen formalak

- Ongizate Saila, Gizarte Zerbitzuak, Premiazko Laguntzen Zerbitzua.
- Proiektuaren azalpena + Gasteizko datu errealak + eragin soziala.

- Udal foro eta mahaietan parte hartzea

- "Gizarteratzearen Mahaia", "Inklusio Sozialaren Mahaia", "Elkartasun Sareak"...
- Zure proiektua eragile sozial estrategiko gisa kokatzen du.

- Hitzarmen eta lankidetzak formalak

- Udalarekin **bazkidetza hitzarmenak** soberakinen kudeaketa optimizatzeko.
- Administrazioek oso ongi hartzen dute eraginkortasuna eta berrerabilpena lantzen duten ekimenak.

Kanal erlazionalak elkarre eta erakunde sozialekin (B2B soziala)

Bezero sekundario eta tertziarioak dira: elkarre publikoak eta pribatuak.

- WhatsApp Business

- Listak: *elikagaiak, arropa, etxeko produktuak*.
- Produktu-erregistro azkarra → eskaintza/eskaera sinkronizatua.



SARETIK ZURERA,
ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

- Email profesionala

- @saretik-zurera.eus

- Bisita presentzialak

- Fidelizazioa + konfiantza.
- Eguneroko lan-fluxua erakustea → efizientzia agerian uzten du

Marka eta denda handiekin kontaktatzeko kanalak (soberakinen hornitzaileak)

- Harreman zuzenak: telefonoa + WhatsApp + emaila

- Elikagai dendetan, modan edo merkataritza txikian *erakargarriagoa* da sare sozialak baino.

-LinkedIn

- Arduradunekin edo beste langileekin/negozioekin lotura.
- Eragin-kasuak argitaratu → markak erakartzen ditu.

-Tokiko merkataritzarekin hitzarmenak

- Arropa dendak
- Elikagaien banatzaileak
- Outlet dendak
- Logistika enpresak



SARETIK ZURERA, ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

Zuen proiektuak kostuen murrizketa eta berrerabilpen soziala bermatzen du → erantzun positiboa izaten dute.

Kanal digitalak (ikusgarritasuna + legitimazioa)

- Instagram

- Eguneroko jarduera: bilketa, sailkapena, entrega.
- Boluntarioak / bazkideak erakartzeko.

- Webgune sinple eta garden bat

Beharrezko atalak:

- Zer egiten dugun eta nola
- Norekin lan egiten dugun
- Kontaktua
- Eragin sozialaren datu laburrak

Online bilaketak:

“soberakinen kudeaketa Gasteiz”, “dohaintzak koordinatzea Araban”, etab.

Sentsibilizazio eta komunitate kanalak

Helburua: komunitatean presentzia aktiboa sortzea.

- Hitzaldiak, tailerrak eta auzo ekintzak

Hezkuntza + kontzientziazio soziala.

- Tokiko hedabideak



SARETIK ZURERA, ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

- Radio Vitoria
- Gasteiz Hoy
- Udalaren komunikabideak
- Egunkari lokalak

"Feedback-kanalak" (bezeroen eta erabiltzaileen iritzia jasotzeko)

Honek erakusten du proiektua *etengabeko hobekuntzan* dagoela.

- Inkesta laburrak (Google Forms edo WhatsApp bidez).
- Erabiltzaileen beharrak eta gogobetetasuna neurtzeko sistema.
- Udalarekin feedback bateratua (urteko txosten txiki bat).

"Krisi- edo premiazko komunikazio kanala"

Oso profesionala da erakunde sozialetan.

Proposamena:

- Premiazko egoerak komunikatzeko telefono zuzena edo WhatsApp 24/48h erantzuna.

Aliantza estrategikoak → kanala + harremana

Ez da berdina elkarrekin lan egitea edo aliantza estrategiko iraunkorrak izatea.

-Honek proiektuari iraunkortasuna ematen dio.

Adibidez:



SARETIK ZURERA, ZURE DONAZIOA, BESTEEN ITXAROPENA

- Unibertsitateekin edo ikastetxeekin hitzarmenak (praktikak, ikerketa soziala...).
- Elikagaien bankuarekin lankidetzak egonkorra.
- Ongizate sareetako beste proiektuekin aliantzak.

INFORMAZIO ITURRIAK

- TuLibroFP
- STARTinnova
- Canva
- <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/was/we001Action.do?idioma=es&accion=home&accionWe001=ficha>