



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak, batetik, lagunekin elkartzeko sukalde edo espazio handirik ez duten pertsonak dira eta, eguneroko otorduak lortzeko zailtasun ekonomikoak dituzten pertsonak ere badira, janari merke eta eskuragarria behar dutenak.

Besteak dira katering enpresak, ebentoak antolatzen dituzten taldeak edo kokapen jakin batean sukalderik ez duten negozioak, kanpoko janari-zerbitzua behar dutelako.

Bezeroek normalean sukalde edo espazio txikia dute eta aurrekontu mugatua. Katering eta ebentoko enpresek, berriz, sukalderik ez duten tokietan lan egiten dutenez, kanpoko janari-zerbitzu azkar eta eroso behar dute.

