

CANALES

- Redes sociales: Utilizaremos plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para promover el servicio y mantener contacto directo con la comunidad.
- Folletos: Distribuiremos folletos informativos en lugares estratégicos para dar a conocer nuestro servicio a potenciales clientes.
- Tarjetas de visita: Las entregaremos a personas interesadas, facilitando el acceso rápido a nuestro servicio.
- Charlas informativas: Organizaremos eventos en comunidades locales para explicar nuestros servicios y resolver dudas.
- Extranjería: Colaboraremos con oficinas de extranjería para ayudar a personas que necesiten asesoramiento y gestión de trámites.
- Administraciones públicas: Estableceremos vínculos con organismos gubernamentales para ofrecer nuestro servicio a ciudadanos que lo necesiten.
- Asociaciones de ayudas al ciudadano: Trabajamos con asociaciones que apoyan a colectivos vulnerables, como personas mayores o en situación de dependencia.
- Colegios públicos y privados: Colaboraremos con instituciones educativas para llegar a madres trabajadoras que puedan beneficiarse de nuestro servicio.
- Página Web: Nuestra web será un canal clave para informar, contactar y permitir a los clientes gestionar solicitudes de trámites de forma digital.
- APP propia: Desarrollaremos una aplicación móvil que facilite la gestión de trámites y el contacto directo con nuestros servicios.