

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

La pulsera llegará a los clientes principalmente mediante **canales digitales**: venta online a través de la web y comunicación por redes sociales. La distribución se realizará mediante servicios de mensajería confiables, asegurando que el producto llegue de manera rápida y segura. Además, ofreceremos soporte y atención al cliente a través de la web y la app, garantizando una experiencia completa y satisfactoria.