

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

SafePulse se dirige a personas que buscan seguridad y tranquilidad en su día a día, especialmente aquellas más expuestas a riesgos. Los segmentos principales son:

- **Mujeres** que caminan solas, especialmente en horarios nocturnos o zonas poco concurridas.
- **Padres y familiares** que desean proteger a sus seres queridos.
- **Personas en situaciones de vulnerabilidad**, como trabajadores nocturnos, deportistas o personas mayores.

Nuestros clientes valoran productos **fáciles de usar, confiables y discretos**, que les ofrezcan protección inmediata y generen tranquilidad en su entorno.