

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Bezzeroarekiko harremanak– NovaCo

NovaCok **konfiantzan, gertutasunean eta fidelizazioan** oinarritutako harremanak ezartzen ditu bezzeroekin, funtsezkoak baitira **% 100 naturala** den kosmetiko-marka batentzat, online jarduten baitu.

Bezzeroekiko harremana, batez ere, arreta pertsonalizatukoa da, eta produktuen erabilerari eta pertsona bakoitzaren beharren **arabera egokiena den kosmetikoa** aukeratzeari buruzko aholkularitza eskaintzen du.

NovaCok etengabeko laguntza-harremana du, erosketa egin aurreko unetik produktua erabili arte, bezzeroaren gogobetetasuna ziurtatuz eta egon daitezkeen **zalantzak edo gorabeherak konponduz**.

Helburua da bezzeroak **entzunda sentitzea, markaren alde egitea eta konpromisoa hartzea**, NovaCo-rekiko leialtasuna indartzeko.

Laburbilduta:

- **Harreman pertsonalizatua:** kosmetiko naturalen erabilerari eta hautapenari buruzko aholkularitza.
- **Etengabeko laguntza:** erosketaren aurretik, bitartean eta ondoren arreta.
- **Zuzeneko harremana:** bezzeroarekiko hurbileko komunikazioa.
- **Fidelizazioa:** sustapenak eta bezero errepikarientzako abantailak.
- **Komunitatearen eraikuntza:** %100 kosmetika natural eta jasangarriaren balioekin konprometitutako bezzeroak.