

SOCIEDADES CLAVE:

Optimización del modelo de negocio

- Mejorar la experiencia del usuario y del taller: interfaz intuitiva, búsqueda rápida y filtros eficientes.
- Analizar datos de uso para priorizar funciones más valoradas.
- Ajustar precios y comisiones según demanda y comportamiento del mercado.
- Implementar estrategias de marketing más efectivas para captar usuarios y talleres.

Reducción de riesgos

- Validar la idea con un MVP antes de una inversión grande.
- Diversificar fuentes de ingreso (comisión, suscripción, publicidad).
- Establecer criterios de calidad para talleres y moderar reseñas.
- Mantener un fondo de contingencia para problemas técnicos o disputas.

Adquisición de recursos

- Captar talento clave: desarrolladores, marketing, soporte.
- Conseguir financiamiento o inversión para el desarrollo y expansión.
- Establecer alianzas con talleres, proveedores de APIs o servicios de mapas.
- Construir know-how y propiedad intelectual (marca, código, algoritmos).