

## Relación con los clientes.

En nuestra Dark Kitchen la relación con los clientes se basa en ofrecer una experiencia cercana y personalizada, combinando distintos canales de venta. Para quienes visitan el local, buscamos un trato más directo y amigable, donde puedan elegir sus productos y sentirse valorados. Al mismo tiempo los clientes que prefieran la comodidad del delivery, cuentan con un sistema ágil y sencillo a través de nuestra página web y redes sociales, con opciones de personalización de los pedidos según sus preferencias.

Fomentamos la fidelización y la sensación de comunidad mediante grupos de clientes habituales y membresías que ofrecen beneficios exclusivos, promociones y acceso a novedades. La comunicación constante, tanto en redes sociales o mensajes directos, nos permite mantener un contacto cercano, responder dudas y recibir feedbacks, garantizando que la experiencia del cliente sea positiva y memorable, sin importar el canal que se utilice.

