

Canales de distribución.

Nuestros canales de comunicación se centrarán en las redes sociales y página web, donde no solo promocionamos nuestros productos, sino que también recibiremos pedidos directos de los clientes.

Además mantendremos contacto cercano con nuestros clientes habituales a través de grupos de WhatsApp e Instagram, donde compartiremos ventas especiales y novedades. La comunidad y el boca a boca también jugarán un papel importante. Para quienes desean comodidad, contaremos con un servicio de delivery online que les permitirá recibir sus pedidos en casa.

