

Fuentes de ingresos.

Las fuentes de nuestra Dark Kitchen provienen principalmente de la venta directa de nuestros menús y postres a clientes finales, tanto en el delivery como venta en el local. La interacción en redes sociales también impulsa las ventas, facilitando pedidos directos, promociones y lanzamientos especiales. Por último contemplamos la obtención de subvenciones y ayudas públicas relacionadas con el emprendimiento, la innovación o la sostenibilidad, que apoyan el desarrollo y el crecimiento del proyecto.

