

Nuestros gastos fijos serían los salarios de los trabajadores (1.100€ cada uno mensuales), también tendremos gastos del local o almacén donde guardaremos el material sobrante o almacenaremos hasta entregárselo a los clientes (700€ al mes), la oficina donde el equipo trabajará y coordinará todo (800€ al mes) y la agencia de Redes Sociales y Web que nos asesorará y ayudará con todo el material que publicaremos (2.500€).

Por otro lado contaremos con unos gastos variables, contaremos con la ayuda de los expertos/as pedagogos/as de LOMLOE para preparar las asignaturas con el material necesario (3.000€), también diseñadores/as de videojuegos que serán los que se encarguen de hacer las imágenes y videos para proyectarlo en la cúpula (18.000€). Además, contaremos con arquitectos/as para realizar el diseño de las cúpulas (6.000€). Por otro lado, otro gasto variable será la impresión de los folletos y carteles que dependiendo del mes tendremos que hacer más impresiones o no (900€). De la mano de lo anterior, necesitaremos una empresa de publicistas para que nos gestionen los anuncios en la televisión, internet y plataformas (10.000€). Sin dejar a un lado la fabricación de cúpulas y proyectores, que será imprescindible para llevar a cabo este proyecto (proyector 5.000€ y la cúpula 19.900€ por unidad ambas). Y por último los productos multisensoriales que son imprescindibles para las actividades (1.500€).

Con lo que haciendo la suma de los 5.100€ de los gastos fijos y los 64.300€ de gastos variables, necesitaremos como inversión inicial 69.400€ para empezar con este proyecto.