



La estrategia de difusión y distribución del producto se llevará a cabo a través de **tres canales principales**: el **medio digital**, la **interacción presencial directa** y la **difusión mediante carteles y folletos**. Esta combinación permitirá llegar de manera eficaz a un público amplio, aprovechando las ventajas de la tecnología sin perder el valor del contacto humano y personalizado.

Por un lado, **Internet** será un canal fundamental para la difusión. A través de plataformas digitales, redes sociales, páginas web y otros medios en línea, se promoverá el producto con el objetivo de alcanzar una mayor visibilidad y accesibilidad. Este canal permitirá llegar a un público diverso, sin limitaciones geográficas, y ofrecer información actualizada, materiales de apoyo o demostraciones del producto de forma inmediata y dinámica.

También, se complementará esta estrategia con una **distribución presencial “de tú a tú”**, que permitirá un contacto directo con los usuarios. Este enfoque personal facilitará la explicación detallada del producto, la resolución de dudas en tiempo real y la creación de una relación más cercana y de confianza con el público. Además, el trato directo posibilita adaptar la presentación a las necesidades concretas de cada persona o centro, asegurando una comunicación más efectiva y un impacto más duradero.

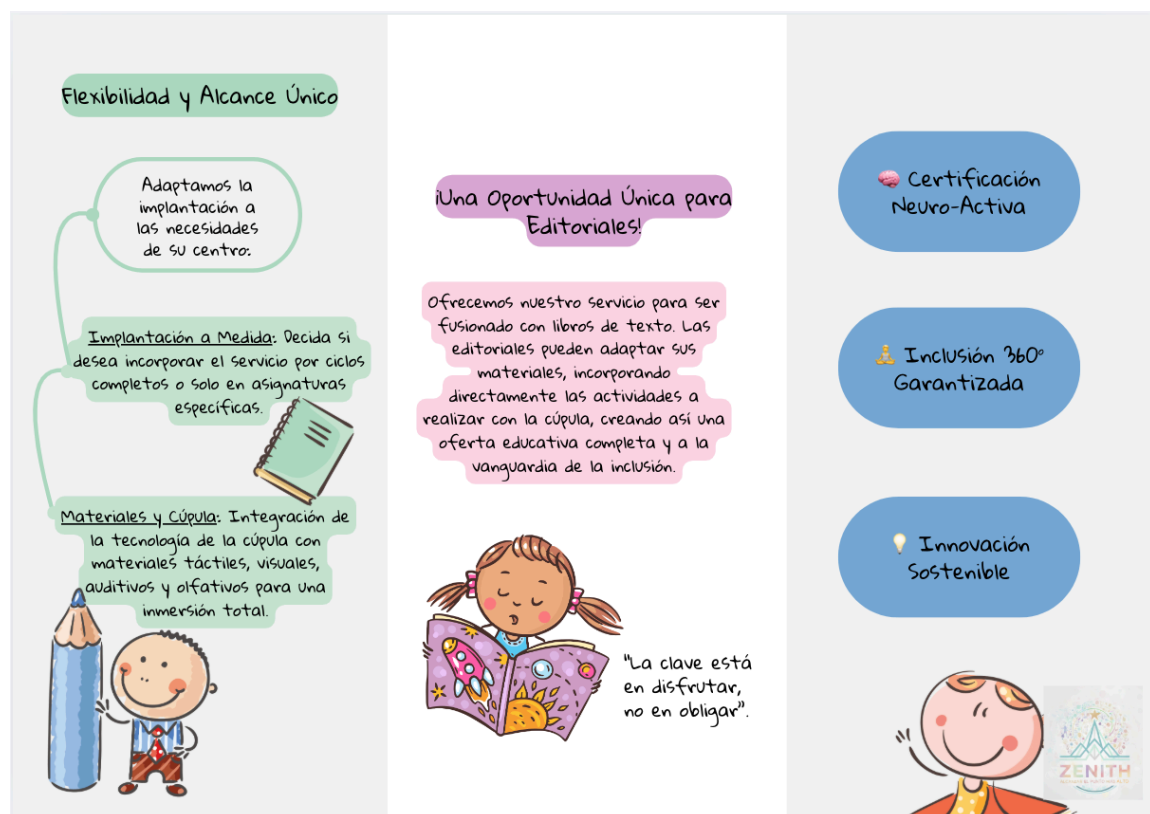
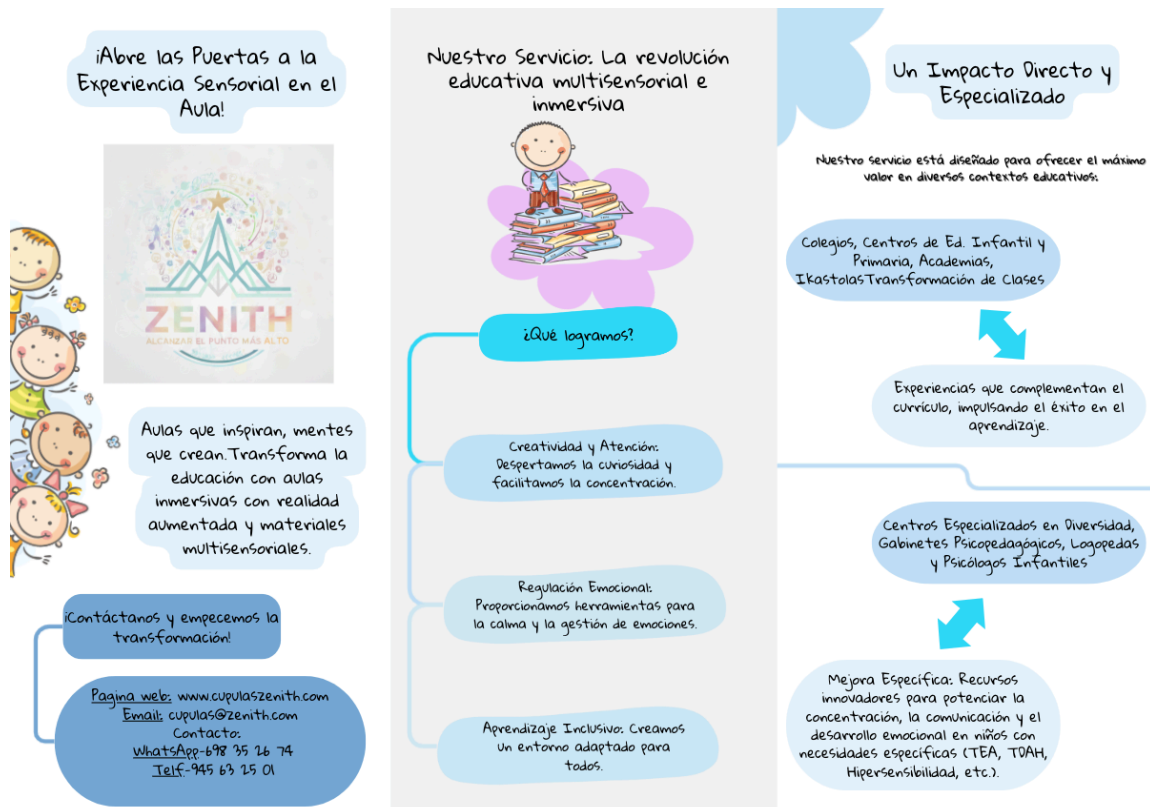
Por último, se utilizará un **canal de difusión física a través de carteles y folletos**, que permitirá dar a conocer el producto en distintos espacios estratégicos, como centros educativos, instituciones y eventos relacionados. Este tipo de material gráfico reforzará la presencia del producto en el entorno local y servirá como recordatorio visual, facilitando el acceso a la información de manera rápida y atractiva.

En conjunto, la combinación de estos **tres canales, digital, presencial y físico**, garantiza una difusión completa, accesible y personalizada, maximizando el alcance del producto y asegurando que llegue a su público objetivo de manera eficiente, cercana y efectiva.



Canal de difusión física a través de carteles y folletos

Folletos





Carteles




¡Abre las Puertas a la Experiencia Sensorial en el Aula!

01. Aprendizaje Multisensorial

Zenith transforma las clases con experiencias inmersivas que fijan el conocimiento. Usamos una cúpula de Realidad Aumentada y materiales multisensoriales para:

- **Infantil:** Cuentacuentos en RA y desarrollo de los cinco sentidos.
- **Primaria:** Viajes en RV para recrear y modelos 3D interactivos, garantizando que el temario se recuerde de forma real y práctica.

Dirigido a: Colegios, Ikastolas, Centros de apoyo y Editoriales.



02. Desarrollo cognitivo


Nuestras actividades están diseñadas para convertir conceptos complejos en retos manipulativos e interactivos, potenciando el pensamiento lógico y la concentración.

Flexibilidad de Uso: El centro elige si se implementa por ciclos o asignaturas. Mantenemos la autonomía del centro para decidir su método de evaluación.



03. Regulación emocional

Zenith ayuda a los niños a focalizar y gestionar sus emociones, siendo un recurso clave para la atención a la diversidad y el bienestar emocional. Teniendo un foco Inclusivo y consiguiendo una relajación activa.



¡Contáctanos y empecemos la transformación!

Página web: www.cupulaszenith.com
Email: cupulas@zenith.com
Contacto:
WhatsApp: -698 35 26 74
Telf: -945 63 25 01

LA EDUCACIÓN SE VIVE, SE TOCA Y SE SIENTE



Página web:

https://sites.google.com/d/1kM7BjMeOqf3leMko7HVTFK33p823nLTP/p/1NxPw9RKFmJ_X7P0A-BIAzyyGbVZmjar/edit