

Kanalak:

Gure proiektuan, kalimotxo lata merkaturatzeko erabiliko diren kanal nagusiak aztertu ditugu. Alde batetik, tabernak, jaietako txosnak eta ekitaldiak, non kontsumitzaileak produktuarekin harreman zuzena duten. Kanal hauek garrantzitsuak dira markaren ikusgarritasuna handitzeko eta bezeroengak erosteko.

Bestetik, zeharkako kanalak erabiliko ditugu, supermerkatuak, elikagai-banatzailleak eta kaleko makinak barne. Kanal hauek aukera ematen dute produktuaren hedapena handitzeko eta gehiago saltzeko. Proiektua aurkeztean azpimarratzen dugu kanal zuzen eta zeharkakoen konbinazioak kalimotxo lata merkaturatu modu onean kokatzea ahalbidetzen duela.