

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Kalimotxo lata-formatuan 18 eta 35 urte bitarteko gazteei zuzenduta dago, aisialdi soziala gustuko duten eta edari erraz, praktiko eta prestakuntza beharrik gabekoak bilatzen dituztenei. Festetan, jaialdietan edo lagunarteko planetan kontsumitzeko pentsatutako produktua da, berrikuntza eta tradizioa uztartzen dituena, prezio eskuragarri eta formatu erakargarri batekin.