

Ordainketa-metodo hau ordainketa bakarra dela uste dugu, motxila ordaintzen dute, eta dagoeneko ordaindu dute. Diru-sarrerak sortzeko, publizitatea egin nahi dugu gehien erabiltzen diren sare sozialetan, eta prezio dinamiko bat erabiliko dugu; ekoizpen faktorieak igotzen badizkigute, igo egingo dira, eta beherapenak ere egingo ditugu, gure erosleentzat arrazoizkoak.