

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Bezeroak erakartzeko zerbitzu automanizatuak eta komunitateak erabiliko ditugu:

- *Birzikloop* plataforma digitala: Webgune edo aplikazio baten bidez, bezeroek bere hondakien bilketa programatu klik batekin.
- Komunitatea: Ikastetxeekin eta enpresekin tailerrak egingo ditugu, birziklatzea beharra bat izatea, ekintza positibo bat izatera pasatuko da.

Bezeroak gurekin geratzako, harreman pertsonala eta fidagarria izan behar da:

- Harreman pertsonalizatua izango da: Zalantzak argitzeko, *Birzikloop* bidezko arreta zuzena edo telefono bidezko laguntza emango diogu. Horrela, bezeroari segurtasuna emango dio.
- Hilero bezeroari, jakinarazpen bat helduko zaio “Hilabete honetan 10 zuhaitz salbatu dituzu zure birziklapenari esker” eta lorpen horiek sare sozialetan partekatzeko aukera emango diegu.

Bezeroa negozio-ereduan integratzea helburua da, harreman egonkorra eta puntuala bihurtuz:

- Harpidetza: Hilabetero tarifa bat eskainiko dugu, kouta txiki bat ordainduta bilketa mugagabe edo hondakin bereziak lehentasuna izango dute.
- Bezeroen iritzia eta proposamenak entzungo eta kontuan hartuko ditugu.