

MERKADOAREN SEGMENTAZIOA

Nortzuk izango dira bezeroak?

1. Euskal Herrian bizi diren herritarrak (gauzak konpondu, berrerabil eta birziklatzeko asmorik dutenak).
2. Familiak eta gazteak (aparteko dirua aurrezten duen eta ingurumena salbatzeko asmoak dituen pertsonak).
3. Tokiko konponketa-tailerrak eta udalak, ekimenaren barnean lan egiten dutenak.

Bezeroen ezaugarriak

- Ingurumena zaintzen dute, gauzak konponduz.
- Dirua aurrezteak garrantzitsua da haientzat.
- Irtenbide errazak nahi dituzte.
- Mugikorra eta aplikazioak erabiltzen dituzte.
- Tokiko negozioak eta zerbitzuak gustuko dituzte.

Merkatu mota

Birzikloop merkatu segmentatua kokatzen da, hainbat bezero-taldetara zuzentzen delako:

1. Herritarrak
2. Konponketa-tailerrak
3. Udalak eta ikastetxeak

Talde bakoitzak behar desberdinak ditu, baina guztiek helburu bera partekatzen dute: hondakin gutxiago sortzea eta berrerabilpena sustatzea.