

SOCIEDADES CLAVE

1. Instituciones educativas y de salud

Guarderías, jardines de infancia y escuelas preescolares:

- Pueden recomendar el espacio a los padres y madres.
- Ofrecer talleres o actividades sensoriales para los alumnos/as.
- Pediatras, psicólogos/as infantiles y terapeutas ocupacionales:
 - Derivar niños/as que necesiten estimulación sensorial.
 - Centros de desarrollo infantil o clínicas de estimulación temprana.

2. Proveedores de materiales y equipamiento

- Empresas que venden materiales sensoriales, juguetes educativos, mobiliario infantil seguro, pisos de goma, iluminación suave...
- Para poder obtener descuentos, personalización o patrocinios.

3. Colaboraciones con marcas o negocios familiares

- Cafeterías familiares, tiendas para bebés, fotógrafos infantiles, librerías infantiles.
- Se pueden hacer paquetes conjuntos (por ejemplo: “mañana sensorial + foto familiar”).
- Intercambio de publicidad o actividades conjuntas.

4. Profesionales especializados

Terapeutas ocupacionales, psicomotricistas, educadores/as infantiles...

5. Entidades gubernamentales o asociaciones

Municipios o secretarías de cultura, educación o bienestar social:

- Pueden apoyar actividades comunitarias o programas para familias vulnerables.
- Asociaciones de padres, madres o grupos locales de crianza:
- Difunden tus actividades y ayudan a generar confianza en la comunidad.

6. Plataformas tecnológicas y de comunicación

- Marketing digital, creadores/as de páginas webs...