

Segmentación del mercado

Objetivo del servicio:

El objetivo de nuestro servicio está diseñado para informar a los consumidores sobre la información de las plazas de aparcamiento que se encuentran en disponibilidad, así como el pago o reserva de estacionamiento limitado.

SEGMENTO 1 ENTIDADES PÚBLICAS

Descripción del Segmento:

Organismo gubernamental local y entidades públicas responsables de la gestión de transportes, así como la dirección general de tráfico

Motivaciones:

Mejorar la movilidad urbana para obtener una reducción significativa de la congestión del tráfico, asimismo nos ayuda reduciendo la contaminación al haber menos movimiento vehicular, todo esto en un gran proyecto de "Smart City" que es tan buscada por las ciudades modernas.

Podemos obtener los datos en tiempo real de los vehículos para cualquier necesidad o emergencia, así poder hacer una mejor gestión del espacio público.

SEGMENTO 2 EMPRESAS PRIVADAS

Descripción del Segmento:

Empresas que ocupan aparcamiento privado así como empresas con un recinto con un gran movimiento vehicular. También con empresas con flotas ya sea de reparto, logística, taxis etc.

Motivaciones:

Optimización de la ocupación de plazas que ayude en el rendimiento laboral, así aumentar la rotación de vehículos para un movimiento más fluido y tener una automatización de la gestión mucho mayor.

Para las empresas con flotas ayuda de un modo abrupto reduciendo los tiempos muertos de los conductores y planificará las rutas más eficientemente y acabará con las entregas o servicios con retrasos.

SEGMENTO 3 CIUDADANÍA CONDUCTORA

Descripción del segmento:

Conductores particulares

Motivaciones:

El tiempo ahorrado buscando aparcamiento incrementa en gran medida así también reduce la frustración y el estrés que supone la búsqueda de estacionamiento sin éxito. Con todo esto ahorra combustible de manera clara.

Se verá afectada una mejoría en la conciencia ecológica, menos emisiones al dar vueltas, un mayor ahorro de dinero también logrado por evitar multas al aparcar de forma incorrecta.