

# Fuentes de ingreso

El modelo de ingresos del sistema de ubicación de aparcamiento se basa en una estructura diversificada que combina ingresos públicos, privados y procedentes del usuario final, garantizando la sostenibilidad económica del proyecto y su escalabilidad a medio y largo plazo. La principal fuente de ingresos proviene de los acuerdos y contratos establecidos con las administraciones públicas, especialmente con ayuntamientos y organismos de movilidad urbana, que financian la implantación, mantenimiento y gestión del sistema en el espacio público como parte de sus políticas de movilidad y digitalización. Estos contratos suelen formalizarse mediante licitaciones públicas o convenios de colaboración a largo plazo, lo que asegura ingresos estables y recurrentes.

Otra fuente relevante de ingresos procede del uso de la aplicación móvil por parte de los conductores. A través de la app, los usuarios pueden realizar el pago del estacionamiento por tiempo limitado de forma digital, eliminando la necesidad de parquímetros físicos. La empresa gestora del sistema, en este caso la OTA, obtiene ingresos mediante un porcentaje de cada transacción realizada o a través de tarifas de servicio asociadas al uso de la plataforma. Este modelo permite una monetización directa del servicio, alineada con el uso real del sistema por parte de los usuarios finales.

Asimismo, el sistema genera ingresos a través de acuerdos con empresas privadas y gestores de aparcamientos, como parkings privados, centros comerciales, hospitales o empresas con flotas de vehículos. Estas entidades contratan el servicio para optimizar la gestión de sus plazas, mejorar la rotación y obtener datos analíticos sobre el uso del aparcamiento. En estos casos, los ingresos se obtienen mediante cuotas periódicas, licencias de uso del software o contratos de mantenimiento y soporte técnico, adaptados al tamaño y necesidades de cada cliente.

De forma complementaria, el sistema permite la explotación de datos agregados y anonimizados sobre movilidad y ocupación de plazas, que pueden ser de gran valor para estudios urbanos, planificación del tráfico o mejora de infraestructuras, siempre respetando la normativa vigente en materia de protección de datos. Esta información puede ser ofrecida a administraciones públicas o entidades privadas interesadas, generando una fuente adicional de ingresos vinculada al análisis y la consultoría.

Por último, el proyecto puede beneficiarse de subvenciones y ayudas públicas relacionadas con la innovación tecnológica, la movilidad sostenible y la digitalización urbana, tanto a nivel estatal como europeo. Estas ayudas contribuyen a financiar el desarrollo inicial, la implementación de proyectos piloto y la expansión del sistema a nuevas ciudades, reduciendo el riesgo financiero y acelerando su crecimiento.

En conjunto, este modelo de fuentes de ingresos permite que el sistema de ubicación de aparcamiento sea económicamente viable, flexible y adaptable a diferentes contextos urbanos, asegurando su continuidad y evolución en el tiempo.