

Recursos clave

Recursos físicos:

- **Materias Primas:** Incluye telas como algodón, lino, seda, lana, poliéster y otros materiales necesarios para la ropa.
- **Productos Terminados:** Las prendas de vestir ya terminadas y listas para la venta.
- **Maquinaria y Herramientas:** Equipos de corte, máquinas de coser y herramientas de trabajo necesarias para la producción.

Recursos intelectuales:

- **Marcas registradas:** El nombre, logotipo, eslóganes.
- **Diseños Industriales:** Protegen la apariencia de las prendas (formas, líneas, colores o texturas) que sean nuevas y sean parecidas.

Recursos humanos:

- **Director Creativo:** crea la visión, el concepto y la dirección estética de cada temporada.
- **Diseñadores de Moda:** Eligen materiales y colores.
- **Diseñadores de Estampados:** Crean los motivos visuales para telas o camisetas.

Recursos financieros:

- **Aportaciones de los Fundadores:** El capital inicial invertido para publicar el negocio.
- **Venta de acciones:** Capital obtenido de nuevos inversores que compran una parte de la empresa.