

# **Relación con los clientes**

## **Asistencia personal:**

Para mantener una buena relación con los clientes individualmente, vamos a tener un plan de reuniones establecido personalizado con cada cliente y también vamos a tener un correo electrónico de asistencia para los clientes.

## **Asistencia personal dedicada:**

Para los clientes, como hemos mencionado anteriormente vamos a tener un plan de reuniones que se realizarán periódicamente, y aparte de eso vamos a mantener contacto vía correo electrónico con cada cliente individualmente.

## **Autoservicio:**

Para el autoservicio vamos a crear un bot para responder preguntas simples y aclarar dudas posibles para que los clientes puedan recibir información sin tener que necesitar nuestra ayuda.

## **Servicios automatizados:**

En los servicios automatizados aparte del bot mencionado anteriormente, vamos a crear una página web donde se vaya a poder encargar envíos sin requerimiento nuestro.

## **Comunidades:**

Vamos a hablar con diferentes empresas cercanas a nosotros para qué nos publiciten y así ganar clientes. También vamos a crear un evento para exponer nuestro proyecto y que así más gente nos conozca.

## **Co-creación:**

Por último, para la co-creación vamos a crear un apartado en nuestra web donde los clientes van a poder proponernos ideas y nosotros activamente les responderemos y nos pondremos en contacto con ellos.