

## **Kanalak**

Atal honetan azaltzen da nola komunikatzen den enpresa eta nola iristen den bere merkatu-segmentuetara Donostiaren kokatutako bitxi-denda honetan. Balorezko proposamena batez ere denda fisikoaren bidez helaraziko da, bezeroek produktuak zuzenean ikusi eta probatu ahal izateko. Horrez gain, sare sozialen bidez (Instagram, webgunea) bitxien diseinuak, berrikuntzak eta eskaintzak ezagutaraziko dira. Ahoz-ahoko publizitatea eta tokiko ekitaldi edo azoken parte-hartzea ere erabiliko dira bezero berriak erakartzeko eta markaren irudia indartzeko.