



Funtsezko baliabideak

Gure proiektuak hainbat baliabide fisiko, intelektual, gizatiar eta finantzario behar ditu behar bezala funtzionatzeko. Hauek dira gure proposamenaren arrakasta bermatzeko funtsezko elementuak.

1. Baliabide fisikoak

Material fisikoak eta inprimatutako produktuak sortzeko ekipamendua

- Inprimagailu bereziak (braille, tinta erliebeduna edo taktilak).
- Laminatzeko eta ebakitzeko makineria.
- Tailer txiki bat prototipo fisikoak sortzeko (jostailuak, piktogramak...).

Biltegiatze txikia eta logistirako espazioa

- Material didaktikoak, stock txikiak eta jostailuak gordetzeko lekua.
- Bildaketa prestaketa egiteko gunea.

Ekipa informatikoa

- Ordenagailuak, diseinu programak, software grafikoa eta maketazio tresnak.
- Webgunearen mantentze eta eduki digitalen kudeaketa sistemak.

2. Baliabide intelektualak

Marka eta identitate korporatiboa

- Guztion Ahotsaren marka inklusibo eta sozialki konprometituak produktuari balioa eta sinesgarritasuna ematen dio.

Eduki eta produktuen diseinu espezializatua

- Piktograma bildumak

- Braille testu moldatuak
- Material didaktiko inklusibo eta irisgarriak
- Sentsibilizazio gida eta baliabide digitalak

Hauek gure aktibo intelektual nagusiak dira

Ezagutza eta esperientzia inklusioan

Gure taldeak eskarmentua du:

- Aniztasun funtzionala duten pertsonen beharretan
- Irisgarritasunean
- Pedagogia inklusiboan
- Hezkuntza eta jolas eredu egokitueta

Harreman sare estrategikoak

Garrantzitsuak dira gure hazkunderako

- ONCEekin edo TEA/Down elkarteekin loturak
- Hezkuntza zentro eta udal erakundeekin kontaktuak
- Heziketa eta osasun arloko profesionalekin harreman zuzenak

Harreman hauek gure balio proposamena sendotzen dute eta bezero potentzialetara sarbidea ematen digute.

3. Giza baliabideak

Diseinatzaile inklusibo espezializatua

- Material didaktiko eta grafiko irisgarriak sortzeko aditua

Hezkuntza eta pedagogia esperientziadun profesionalak

- Eduki digital eta fisikoen kalitatea bermatzen dute

Komunikazio eta marketin esperientziadun profesionalak

- Eduki digital eta fisikoen kalitatea bermatzen dute

Komunikazio eta marketin arduraduna

- Gure komunitatea zaindu eta sare sozialetan presentzia profesionala mantentzen du

Web arduraduna/garatzailerak

- Web irisgarriaren mantentze, eguneratze eta erabilerraztasuna bermatzeko

Logistika eta bezeroarentzako arreta

- Bidalketen kudeaketa, eskaeren jarraipena eta bezeroen laguntza zuzena

4. Baliabide finantziarioak

Hasierako inbertsiorako finantzaketa prudentea

Behar diren gastuak estaltzeko

- Ekipamendu fisikoa (inprimagailuak, laminatzaileak...)
- Webgunearen garapena
- Materialen lehen prototipoak
- Marketin kanpaina pilotua

Diru sarrera erregularren iturriak

- Produktuen salmenta (taktikak, piktogramak...)
- Eduki digitalen harpidetzak
- Lizentziak eta material didaktikoak hezkuntza zentroentzat
- Erakunde eta elkarteekin proiektu eta lote salmentak

Laguntza publiko eta pribatua bilatzeko aukera

- Inklusio eta irisgarritasuneko programak
- Hezkuntza berrikuntzako laguntzak
- Gizarte proiektuetarako diru laguntzak (udalak, diputazioak...)

Bibliografia:

https://araba.startinnova.com/curso/bloque_2/paso1/paso_1_1.php?idioma=eu

<https://www.editorialtulibro.es/tulibrodefp/>

https://www.design.com/es-es?code=25OFFSEM&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=europe_04_services_logo_maker_spanish_ai_max&utm_adgroup=non_logos&utm_content=765143262446&utm_keyword=creador+marca&utm_network=g&utm_source=1&utm_campaignid=20992625880&utm_gclid=Cj0KCQiAxonKBhC1ARIsAIHq_IsiD3vjEEyk4TwPTYt2cqGyTm7hsS_glDpWEBavFifWR-JFIKdzBUEaAurQEALw_wcB