

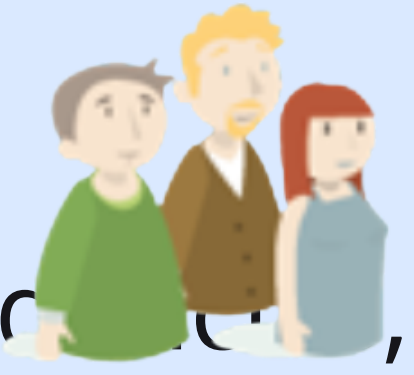
2. Segmentacion de mercado



Nuestro cliente objetivo son las personas mayores que residen en Residencias, tanto de gestión pública como privada.

Ellos serían los que usarían directamente el robot, ya que está pensado para ofrecerles compañía y apoyo médico, tal y como nos hicieron saber en la visita que realizamos a la residencia Juan Ellacuría Larrauri en Sestao (1889), donde realizamos unas encuestas y concluimos que agradecen ser visitados, que tienen mucho rato de soledad, que ven positivamente un robot como apoyo.

Además, **nos hicieron saber que este robot les gustaría que tuviese características y proporciones similares a las de un ser humano.**



Nuestros clientes domiciliados en residencias, se segmentaran principalmente por su grado de dependencia a la hora de interactuar con nuestro robot KoraNova :

- **Autónomos:** Personas independientes que no requieren cuidados intensivos, pero buscan un entorno social y seguro, en este caso, nuestro robot les ofrecerá conversación.
- **Con dependencia leve:** Personas que necesitan ayuda diversa tanto a nivel emocional como medico ,el robot les hará un seguimiento e interactuará con ellos como demanden.
- **Con dependencia grave:** Personas con patologías como Alzheimer, Parkinson o demencias, el robot interactuara haciéndoles seguimiento diario a todos los niveles.