

ESTRUCTURA DE COSTES FutureGreen

FutureGreen está diseñada partiendo de una estructura de costes eficiente para dar un servicio de gran calidad a un buen precio para empresas pequeñas y medianas. La idea de la empresa es clara: maximizar el valor que recibe el cliente reduciendo gastos innecesarios y realizando una inversión en recursos que generan impacto económico y ambiental.

Los principales costes de FutureGreen están relacionados con los recursos humanos. Las inversiones de la empresa serían en consultores de sostenibilidad, eficiencia energética, mejora de procesos y gestión ambiental. Gracias a estas inversiones podemos identificar oportunidades de ahorro reales para nuestros clientes. Estas inversiones garantizan diagnósticos precisos, planes de acción y acompañamientos cercanos que expresaremos de una forma fácil de entender para las PYMES.

Por otro lado, la tecnología es muy relevante para nuestra estructura de costes. Se destinan recursos a herramientas de análisis energético, monitorización de consumos y gestión de datos ambientales. Esto permite detectar patrones de desperdicio, medir huella de carbono y evaluar el impacto de las mejoras implementadas. Todo esto provoca que nuestras proposiciones sean más fiables, medibles y transparentes para nuestros clientes.

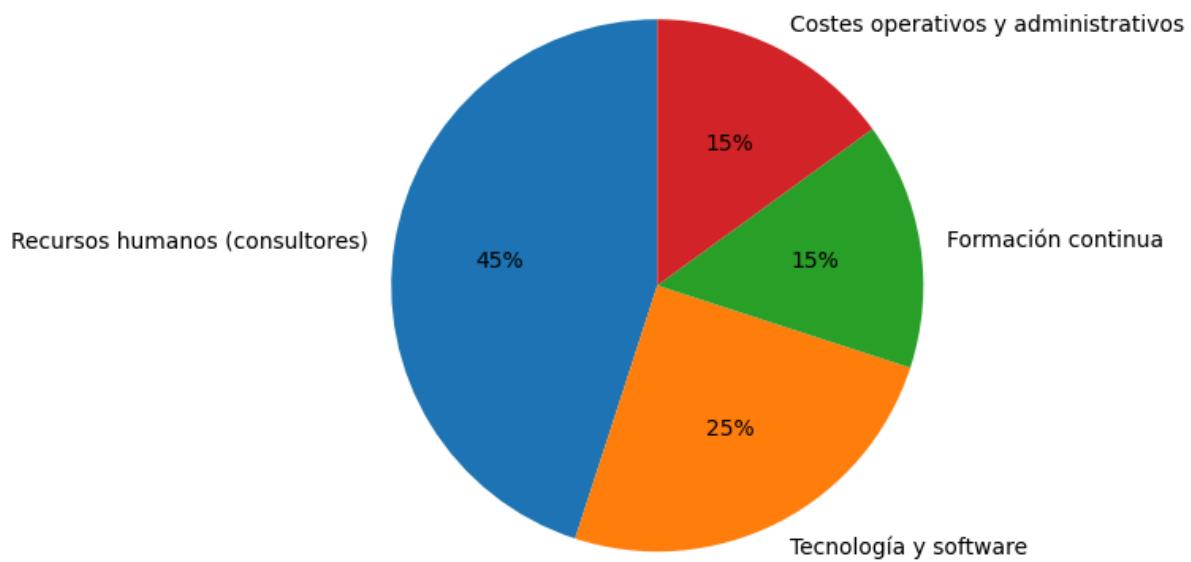
La formación continua forma parte de los costes de la empresa. La sostenibilidad evoluciona muy rápido con nuevas normas y avances tecnológicos, que provocan una inversión en actualización constante del equipo para asegurarnos que nuestros trabajos son precisos y seguros acordes a la normativa más reciente.

En cuanto a los costes operativos, se mantiene una estructura ligera. El uso de herramientas digitales, reuniones online y procesos automatizados se reducen gastos reforzando además la coherencia con su propio compromiso ambiental. Esta optimización interna permite trasladar precios más competitivos a los clientes sin sacrificar la calidad del servicio.

La estructura de costes de FutureGreen está pensada para beneficiar al cliente: menos gastos innecesarios, más inversión en conocimiento, tecnología y resultados. Esta combinación permite ofrecer un servicio de alto impacto a un precio razonable, convirtiendo la sostenibilidad en una decisión inteligente para cualquier empresa.

A continuación podemos ver la estructura de costes de la empresa representada en porcentajes.

Estructura de costes de NextGreen



Como se puede observar, los costes principales provienen del salario de los consultores ya que son el núcleo del proyecto y por otro lado, la tecnología y el software necesarios para desarrollar los proyectos de sostenibilidad.