

CANALES DE FutureGreen

La estrategia de difusión de la empresa se basa en una combinación equilibrada entre canales digitales, institucionales y presenciales que nos permiten llegar de manera eficaz a empresas, Administraciones Públicas y organizaciones interesadas en mejorar su Sostenibilidad y su impacto positivo en el medio ambiente. A través de estos canales se busca transmitir nuestra propuesta de valor, así como generar confianza y captar clientes potenciales.

Canales

Redes Sociales

Las Redes Sociales son un pilar fundamental para la difusión de nuestra empresa. En plataformas como LinkedIn, Instagram o Twitter podemos compartir nuestro contenido de valor, casos de éxito, novedades regulatorias, consejos de sostenibilidad y noticias relevantes del sector.

LinkedIn es el canal principal para la captación de empresas, debido a su enfoque profesional, mientras que Instagram y Twitter nos permiten llegar a un público más amplio y promover iniciativas de concienciación ambiental.

Charlas, talleres y conferencias en asociaciones empresariales

Este tipo de charlas ayudarán a desarrollar actividades formativas y de sensibilización en organizaciones empresariales y asociaciones profesionales. Estas charlas y talleres nos ofrecen un espacio ideal para explicar la ventajas de implementar políticas sostenibles, presentar casos reales y resolver dudas de empresas interesadas.

La participación en eventos presenciales online favorece la creación de relaciones sólidas con directivos, responsables de sostenibilidad y profesionales del sector, además de reforzar la imagen de la empresa como experta y confiable.

Colaboraciones con ayuntamientos, cámaras de comercio e instituciones públicas

La cooperación con entidades públicas es un canal clave, ya que nos permite llegar a empresas locales, PYMEs y comercios que buscan apoyo para adaptarse a normativas ambientales. A través de convenios, programas municipales o iniciativas promovidas por cámaras de comercio, en Future Green podemos ofrecer auditorías, formaciones o sesiones informativas.

Estos canales institucionales nos otorgan legitimidad, visibilidad y acceso directo a organizaciones que requieren orientación en materia de sostenibilidad.

Página web profesional con solicitud de auditoría

La página web de nuestra empresa actúa como el centro de información y captación principal. Además de presentar los servicios, incluir testimonios y explicar el modelo de negocio, la web permitirá que cualquier empresa pueda solicitar una auditoría o diagnóstico inicial mediante un formulario especializado.

También se pueden integrar herramientas de autodiagnóstico, descargables y artículos técnicos, con el fin de posicionar el sitio como una referencia educativa y práctica dentro del sector.

Marketing de contenidos y blog especializado

La publicación de artículos sobre legislación ambiental, eficiencia energética, economía circular o casos de éxito nos permite atraer tráfico orgánico y mejorar el posicionamiento de la empresa.

El marketing de contenidos ayuda a demostrar la experiencia técnica del equipo, así como resolver dudas frecuentes y posicionar a la empresa como un líder de pensamiento en sostenibilidad.

Alianzas con universidades y centros educativos

La colaboración con universidades no solo nos sirve para promover proyectos conjuntos, sino que también actúa como un canal de difusión a través de conferencias, jornadas temáticas, foros de innovación y ferias de empleo. Participar en estos espacios nos permite aumentar la visibilidad de Future Green y acercarla a futuros profesionales del sector.