

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE FutureGreen

El servicio de consultoría sostenible que ofrece FutureGreen se dirige principalmente a un conjunto amplio y diverso de PYMEs que necesitan mejorar su eficiencia energética, reducir costes o incorporar estrategias ambientales en su gestión.

Las pequeñas y medianas empresas representan más del 95% del tejido empresarial español y se caracterizan por tener recursos limitados, dificultades para adaptarse a nuevas normativas y, en muchos casos, desconocimiento sobre las oportunidades económicas derivadas de la sostenibilidad. Por ello FutureGreen identifica varios puntos estratégicos dentro de este ecosistema empresarial que pueden beneficiarse de una transición verde acompañada y accesible.

En primer lugar, encontramos a las PYMEs que buscan reducir costes operativos, un segmento que abarca comercios, talleres, oficinas, industrias ligeras o negocios de servicios que ven incrementado el precio de la energía y necesitan disminuir sus gastos mensuales para ser competitivos. En este grupo se concentran las empresas que quizás no buscan activamente la sostenibilidad, pero sí perciben el ahorro como un beneficio directo. Para estas empresas, FutureGreen ofrece auditorías energéticas. Análisis de consumo, optimización de contratos con comercializadoras y recomendaciones para mejorar la eficiencia sin costes muy elevados. Este segmento suele ser muy receptivo cuando se les demuestra con datos, que los cambios propuestos pueden reducir su factura energética entre un 10% y un 30%.

Un segundo segmento está formado por empresas que necesitan cumplir nuevas normativas ambientales, especialmente sectores regulados por inspecciones, como industria alimentaria, talleres mecánicos, empresas de transporte, construcción, hostelería, logística y determinadas actividades comerciales. La legislación es cada vez más exigente en materia de emisiones, gestión energética y residuos. Sin embargo muchas PYMEs no disponen de departamentos legales o técnicos capaces de interpretar estas normas. Future Green actúa como ellos identificando obligaciones, prepara planes de cumplimiento, genera documentación, mide la huella de carbono, ayuda a obtener certificaciones y orienta a la empresa para evitar sanciones o retrasos. Para este segmento la sostenibilidad deja de ser una elección y se convierte en una necesidad legal.

Otro segmento clave lo forman las empresas que desean mejorar su imagen corporativa y posicionarse como sostenibles. Son negocios que comprenden el valor del marketing verde, la reputación responsable y la atracción de clientes que cada vez valoran más prácticas éticas. Aquí se incluyen empresas de turismo, cafeterías y restaurantes, tiendas de productos locales, comercios que quieren diferenciarse. Estas empresas buscan comunicar sus compromisos ambientales de forma honesta y verificable. FutureGreen les ayuda mediante informes de sostenibilidad, cálculo de huella ecológica, implantación de planes ambientales visibles para el público, uso de energías renovables y estrategias de comunicación sostenible.

Existe otro segmento muy importante: las PYMEs sin conocimientos técnicos sobre energía o sostenibilidad, que desean mejorar pero no saben por dónde empezar. Este grupo está

formado por negocios tradicionales que no tienen equipos especializados, que operan con sistemas antiguos o que nunca han analizado sus patrones de consumo. Son empresas con alta dependencia del coste energético: Panaderías, lavanderías, pequeños hoteles, carpinterías, clínicas dentales, gimnasios, despachos o imprentas. En la mayoría de los casos, sus propietarios desconocen que pueden ahorrar sin grandes inversiones y que existen subvenciones que cubren parte de las mejoras. Para ellas, Future Green ofrece diagnósticos simples, explicaciones claras, seguimiento completo.

Además de estos cuatro grupos principales, la estructura de segmento puede ampliarse incorporando líneas de actuación específicas. Por un lado, están las empresas que desean acceder a subvenciones o fondos europeos pero carecen del conocimiento para gestionarlos. FutureGreen les guía en la tramitación, documentación y justificación de ayudas, aumentando sus posibilidades de obtener financiación pública. Por otro lado existen empresas en proceso de crecimiento que quieren adoptar prácticas sostenibles desde el principio para evitar costes futuros y construir una marca sólida. También surgen empresas que buscan digitalizar su consumo energético, instalar sensores o monitorizar su actividad, pero no saben qué herramientas elegir ni cómo interpretarlas.

Finalmente un segmento emergente lo forman las empresas proveedoras de grandes corporaciones, que ahora están siendo presionadas para demostrar su compromiso ambiental como parte de las cadenas de suministro responsables. Grandes compañías exigen a sus proveedores planes de sostenibilidad, indicadores ambientales y estrategias de reducción de emisiones. FutureGreen les ofrece apoyo para evitar perder contratos importantes.

En conjunto, estos segmentos muestran que la demanda potencial de FutureGreen es amplia y diversa. Cada tipo de PYME tiene necesidades distintas, pero todas convergen con un punto común: la sostenibilidad ya no es una tendencia, sino un elemento clave para reducir costes, cumplir la ley, mejorar la reputación y garantizar la competitividad futura. FutureGreen aborda esta problemática de forma personalizada, accesible y eficaz, convirtiéndose en un aliado más que óptimo para que las PYMEs que desean avanzar hacia un modelo más eficiente y responsable.