

# Estructura de Costes

<b>Costes Directos</b>	<b>Variables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Materias primas.</li> <li>-Coste por unidad producida.</li> <li>-Packaging por unidad.</li> <li>-Etiquetado por unidad.</li> <li>-Control de calidad por lote/unidad.</li> </ul>
	<b>Fijos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alquiler de local.</li> <li>- Sueldos fijos y Seguridad Social del personal en plantilla.</li> <li>-Seguros.</li> <li>-Suministros con cuota fija (internet, telefonía; y una parte "mínima" de luz/agua si hay término fijo).</li> <li>-Asesoría/gestoría.</li> </ul>
<b>Costes indirectos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Legales y regulatorios (consultoría, expedientes, renovaciones).</li> <li>-Administrativos (asesoría, nóminas/gestión laboral, impuestos).</li> <li>-Seguros (responsabilidad civil)</li> <li>-Personal fijo.</li> </ul>
<b>Costes económicos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Costes financieros.</li> <li>-Costes de puesta en marcha.</li> </ul>

## 1. Gastos de producción y producto

Fabricación del producto	Packaging	Almacenaje
1.-Materias primas. 2.-Coste por unidad producida. 3.-Control de calidad.	1.- Diseño del envase. 2.-Etiquetado obligatorio.	1.- Espacio en el almacén. 2.- Control de temperatura.

## 2. Gastos legales y regulatorios



### 3. Gastos administrativos

- **Asesoría fiscal y contable**
- **Gestión laboral** (nóminas, contratos, seguros sociales)
- **Seguros** de responsabilidad civil sanitaria
- **Impuestos** (IVA, IRPF/IS)

### 4. Gastos de marketing-comunicación y gastos comerciales

Trataremos de llevar estos gastos a través de la siguiente calculadora:

 **Calculadora de Presupuesto**  Guardar como PDF

Canal Farmacia & Salud

 **1. Marketing y Comunicación** 0 €

MATERIAL PLV (FARMACIA)	MUESTRAS DE PRODUCTO
0.00	0.00
Expositores, cartelería, stoppers.	
Sachets, minitallas (Vital).	
PUBLICIDAD ONLINE (ADS)	EVENTOS Y CONGRESOS
0.00	0.00
Meta Ads, Google Ads.	
Stands, viajes, charlas.	
INFLUENCERS / KOLS	WEB Y CONTENIDO
0.00	0.00
Colaboraciones sanitarias.	
Mantenimiento, blog, redes.	

**RESUMEN TOTAL**

**0,00 €**

Marketing	0%
0,00 €	
Comercial	0%
0,00 €	

**Consejo:** Si Marketing supera el 60%, asegúrate de que el producto ya esté disponible en farmacias, o perderás el impacto de la publicidad.

 **2. Gastos Comerciales** 0 €

VISITAS Y TRANSPORTE	SUELDOS / TIEMPO
0.00	0.00
Gasolina, dietas, km.	
Coste hora comercial.	
MATERIAL IMPRESO	COMISIONES DISTRIBUIDOR
0.00	0.00
Catálogos, tarjetas, dípticos.	
Margen cedido o comisión.	

---

## 5. Gastos tecnológicos

- Página web y mantenimiento
- Hosting y dominio
- Software de gestión

## 6. Gastos de personal

Según tu estructura podrían ser:

- Sueldos de los promotores y seguridad social
- Servicios de apoyo:
  - Diseñadora gráfica
  - Community manager
  - Personal comercial
  - Logística o almacenaje