

Estructura de Costes

Costes Directos	Variables	<ul style="list-style-type: none">-Materias primas.-Coste por unidad producida.-Packaging por unidad.-Etiquetado por unidad.-Control de calidad por lote/unidad.
	Fijos	<ul style="list-style-type: none">-Alquiler de local.- Sueldos fijos y Seguridad Social del personal en plantilla.-Seguros.-Suministros con cuota fija (internet, telefonía; y una parte "mínima" de luz/agua si hay término fijo).-Asesoría/gestoría.
Costes indirectos		<ul style="list-style-type: none">-Legales y regulatorios (consultoría, expedientes, renovaciones).-Administrativos (asesoría, nóminas/gestión laboral, impuestos).-Seguros (responsabilidad civil)-Personal fijo.
Costes económicos		<ul style="list-style-type: none">-Costes financieros.-Costes de puesta en marcha.

1. Gastos de producción y producto

Fabricación del producto	Packaging	Almacenaje
1.-Materias primas. 2.-Coste por unidad producida. 3.-Control de calidad.	1.- Diseño del envase. 2.-Etiquetado obligatorio.	1.- Espacio en el almacén. 2.- Control de temperatura.

2. Gastos legales y regulatorios



3. Gastos administrativos

- **Asesoría fiscal y contable**
- **Gestión laboral** (nóminas, contratos, seguros sociales)
- **Seguros** de responsabilidad civil sanitaria
- **Impuestos** (IVA, IRPF/IS)

4. Gastos de marketing-comunicación y gastos comerciales

Trataremos de llevar estos gastos a través de la siguiente calculadora:

Calculadora de Presupuesto

Canal Farmacia & Salud

Guardar como PDF

1. Marketing y Comunicación

0 €

MATERIAL PLV (FARMACIA)

0.00

Expositores, cartelería, stoppers.

MUESTRAS DE PRODUCTO

0.00

Sachets, minitallas (Vital).

PUBLICIDAD ONLINE (ADS)

0.00

Meta Ads, Google Ads.

EVENTOS Y CONGRESOS

0.00

Stands, viajes, charlas.

INFLUENCERS / KOLS

0.00

Colaboraciones sanitarias.

WEB Y CONTENIDO

0.00

Mantenimiento, blog, redes.

RESUMEN TOTAL

0,00 €

Marketing 0%
0,00 €

Comercial 0%
0,00 €

Consejo: Si Marketing supera el 60%, asegúrate de que el producto ya esté disponible en farmacias, o perderás el impacto de la publicidad.

2. Gastos Comerciales

0 €

VISITAS Y TRANSPORTE

0.00

Gasolina, dietas, km.

SUELDOS / TIEMPO

0.00

Coste hora comercial.

MATERIAL IMPRESO

0.00

Catálogos, tarjetas, dípticos.

COMISIONES DISTRIBUIDOR

0.00

Margen cedido o comisión.

5. Gastos tecnológicos

- Página web y mantenimiento
- Hosting y dominio
- Software de gestión

6. Gastos de personal

Según tu estructura podrían ser:

- Sueldos de los promotores y seguridad social
- Servicios de apoyo:
 - Diseñadora gráfica
 - Community manager
 - Personal comercial
 - Logística o almacenaje