

RELACIONES CON LOS CLIENTES

1. Medios de comunicación (televisión, radio...)

Los medios de comunicación tradicionales desempeñarán un papel esencial en la difusión del proyecto. A través de entrevistas, reportajes y notas de prensa, la empresa podrá dar a conocer sus servicios a un público más amplio, especialmente a personas que no utilizan regularmente redes sociales o plataformas digitales.

Las apariciones en radio y televisión locales ayudarán a explicar la importancia de los huertos urbanos, los beneficios ambientales de cultivar en terrazas y la contribución del proyecto al bienestar de las comunidades. Además, estas acciones fortalecerán la imagen de marca y posicionarán a nuestro proyecto como referente en sostenibilidad y agricultura urbana.

2. Redes sociales (Instagram, facebook)

Las redes sociales serán uno de los canales más importantes para conectar con la comunidad y mostrar el trabajo diario de Urban Garden. A través de Instagram y Facebook se compartirán fotografías de las instalaciones, vídeos explicativos, testimonios de clientes, consejos de cultivo, comparativas del antes y después y contenido educativo sobre sostenibilidad.

Se utilizarán estrategias de interacción como encuestas, preguntas abiertas, concursos ecológicos y publicaciones temáticas para generar participación continua. Las redes sociales también permitirán recibir consultas rápidas, identificar tendencias y captar nuevos clientes mediante contenido visual atractivo y fácil de compartir.