

RECURSOS CLAVE

1. Trabajadores

El equipo humano será uno de los principales recursos clave de Urban Garden, ya que sin la intervención profesional y coordinada de especialistas no sería posible garantizar la calidad del servicio. También contará con un grupo de trabajadores con perfiles diversos y complementarios.

Por un lado, se incluirá un equipo técnico especializado en agricultura urbana, horticultura ecológica y sistemas de riego eficientes. Estos profesionales se encargarán del diseño de los huertos en terrazas, la instalación de los módulos, el mantenimiento inicial y la formación básica a los clientes. Su presencia asegurará proyectos funcionales, sostenibles y adaptados a cada espacio.

Por otro lado, se necesitará personal administrativo y de gestión, encargado de coordinar pedidos, organizar las agendas de visitas, gestionar presupuestos y mantener el contacto con proveedores y clientes. Este grupo será esencial para garantizar un funcionamiento fluido y organizado del proyecto.

Además, Urban Garden contará con un pequeño equipo de marketing y comunicación, responsable de las campañas informativas, el diseño de contenido y el posicionamiento de la marca en medios digitales y tradicionales. Por último, el equipo comercial será clave para establecer nuevas colaboraciones, visitar comunidades, colegios y empresas, y ampliar la red de clientes potenciales.

2. Página web

La página web será un recurso clave y un punto central de información y contacto. Funcionará como la carta de presentación digital de Urban Garden, donde los usuarios podrán conocer todos los servicios disponibles, revisar fotografías de proyectos previos, informarse sobre tarifas y solicitar presupuestos personalizados.

Además, la web integrará un apartado con artículos, guías y consejos de cultivo urbano, lo que permitirá crear una comunidad interesada en la sostenibilidad y en el aprovechamiento de espacios como terrazas y azoteas. Estará diseñada para ser accesible desde cualquier dispositivo, optimizada para motores de búsqueda y pensada para facilitar la experiencia del usuario. Con ello se buscará atraer nuevos clientes y generar confianza desde el primer contacto.

3. Asociación con empresas

Urban Garden buscará la colaboración con empresas vinculadas al ámbito ecológico, viveros, proveedores de materiales sostenibles y organizaciones con programas de responsabilidad ambiental. Estas asociaciones permitirán mejorar la calidad de los recursos utilizados, obtener precios más competitivos y participar en proyectos conjuntos como talleres educativos, eventos de jardinería urbana o iniciativas sociales relacionadas con la sostenibilidad.

También se establecerán acuerdos con comunidades educativas, centros culturales y comercios locales interesados en promover prácticas respetuosas con el medio ambiente. Estas alianzas fortalecerán la presencia de Urban Garden en la ciudad y ampliarán las oportunidades de crecimiento del proyecto.