

CANALES

1. Internet:

Internet será uno de los principales canales de difusión de Urban Garden. Además de la página web, se utilizarán campañas digitales en buscadores, anuncios segmentados y presencia en plataformas especializadas en sostenibilidad, decoración y jardinería. Gracias a la presencia digital, el proyecto podrá llegar a un público más amplio y diverso, facilitando el contacto y la solicitud de información.

2. Publicidad (Folleto, carteles, publicitarios)

La publicidad física seguirá siendo importante para llegar a personas que viven en la zona de actuación del proyecto. Se diseñarán folletos informativos que se distribuirán en comunidades de vecinos, centros educativos, comercios locales y oficinas.

Asimismo, se colocarán carteles en lugares estratégicos de la ciudad para dar visibilidad al proyecto y captar la atención de quienes puedan estar interesados en transformar sus terrazas en espacios verdes productivos. Esta combinación de publicidad digital y física permitirá abarcar distintos perfiles de clientes.

3. Boca a boca

El boca a boca será un canal clave, especialmente en un proyecto basado en la confianza y la satisfacción del cliente. Cada instalación realizada con éxito generará recomendaciones entre familiares, vecinos y amigos. Este tipo de publicidad espontánea permitirá que el proyecto se expanda de manera natural y con un alto grado de credibilidad, ya que proviene de experiencias reales y cercanas.

4. Visitas comerciales a comunidades, colegios y negocios

Para fortalecer la presencia de Urban Garden en la ciudad, se harán visitas comerciales a comunidades de propietarios, colegios, asociaciones y negocios interesados en mejorar sus espacios exteriores. Estas visitas permitirán presentar el proyecto de forma personalizada, resolver dudas en el momento y ofrecer propuestas adaptadas a las características del lugar.

Además, servirán para establecer relaciones directas con posibles clientes institucionales y comunitarios, ampliando las oportunidades de implementar huertos urbanos en diferentes entornos educativos, residenciales o comerciales.