



## 5. Canales de Distribución y Comunicaciones:

La principal vía de comunicación será realizando **reuniones presenciales** con los/las directores/as de los centros escolares. A través de estos contactos agendaremos charlas informativas dirigidas al profesorado con el fin de que conozcan el funcionamiento de la aplicación. Además, organizaremos presentaciones en los mismos centros en las que expondremos nuestra aplicación y servicio a los/las estudiantes.

A través de nuestra página web nuestros/as clientes/as podrán obtener más información por medio de vídeos, imágenes y otros contenidos. Esto será especialmente relevante para las familias que tengan dudas con la aplicación. Junto a esto, crearemos una cuenta en varias **redes sociales** (Instagram, TikTok, X) para publicitar e informar sobre las novedades. Esta función ayudará a atraer a más adolescentes por su gran uso de las redes sociales.

La forma de distribución de la aplicación será a través de la página web en la que se podrá hacer la **descarga** completamente **gratuita**.

