

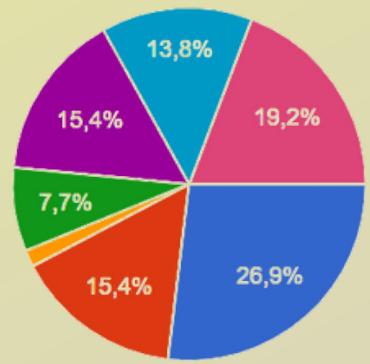


2. Segmentación de Mercado:

Nuestro principal cliente son los/las alumnos/as de 1. y 2. de la ESO.

Hemos analizado las **encuestas** realizadas en estos niveles y llevadas a cabo internamente en nuestro centro educativo. Las encuestas detectan que el **27%** del alumnado declara tener dificultades en **matemáticas** y el **19,2%** carece de comprensión **inglesa**. Por último, las dificultades en **euskera** y **biología** están igualadas con un **15,4%**.

En cambio, la lengua castellana es la que menos problemas presenta para los/las estudiantes con solo el **1,5%**.



- Mate
- Euskera
- Lengua castellana
- Geografia eta historia
- Biologia eta geologia
- Fisika eta kimika
- Ingelesa





Para entender mejor el comportamiento de nuestros/as clientes/as segmentaremos el mercado en base a dos criterios.

El **primer criterio** será por la **EDAD** y **CURSO**. Por ello, dividiremos a los/las estudiantes en un grupo de alumnado de 1. de la ESO y otro grupo de alumnado de 2. de la ESO.

El **segundo criterio** es la **MATERIA** o **ASIGNATURA** donde más dificultades presenten; según el estudio de mercado realizado serían matemáticas, inglés, biología y euskera.

La aplicación tendrá la opción de seleccionar tanto el curso como la materia o las materias donde necesiten ayuda, y esta selección permitirá al alumnado ponerse en contacto con un/a posible tutor/a de niveles superiores.

