



# 1. Proposición de Valor:

La razón por la que hemos diseñado esta idea de negocio es porque se aprecia **desmotivación** y falta de base académica por parte de los/las estudiantes de los cursos de menor nivel (1. y 2. de la ESO), lo cual es un obstáculo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con esta aplicación ofreceremos una **mejora** en varios aspectos relacionados con la educación y la **integración social**.

El **impacto educativo** de este proyecto será enriquecedor, ya que los/las alumnos/as de la ESO mejorarán sus notas y aptitudes gracias a este proyecto **inclusivo** y a la ayuda ofrecida por los/las alumnos/as de Bachillerato. A su vez, ellos recibirán una compensación académica y personal, y serán el punto de referencia a seguir.

Habiendo analizado el perfil de los/las alumnos/as de nuestro Instituto Angela Figuera BHI de Sestao, a nivel educativo y socio-económico, se extrapola una situación media de **bajo nivel económico** que tienen muchas de las familias.

Estos/as alumnos/as de 1. y 2. de la ESO podrán recibir una **tutoría gratuita** por parte del alumnado de niveles superiores, sin necesidad de tener que pagar un/a profesor/a particular ajeno/a al instituto.





Nuestro proyecto es **innovador** en la manera de enseñanza; con accesibilidad, gratuidad, cercanía, impacto educativo y carácter integrativo. Además, el alumnado que forma parte en esta aplicación es el **factor clave**, ya que es el cliente potencial.

El acceso a la aplicación es fácil, rápido y gratuito. Asimismo, la **cercanía** entre los/las estudiantes es mayor que en otro tipo de ayudas académicas, porque la aplicación relaciona los/las alumnos/as de bachillerato con los/las de los primeros cursos de la ESO.

El impacto educativo es el **objetivo principal** y la mayor motivación de la que nace el proyecto, debido a que los/las estudiantes de la ESO mejorarán sus notas con el tiempo y los/las de Bachillerato conseguirán un plus en sus competencias y valoraciones.

Finalmente, el proyecto tiene un **carácter integrativo** por la ayuda ofrecida a la gente que es recién llegada al país, tanto en el idioma como en la cultura, convirtiéndose el alumnado de Bachillerato en referente.

