

Recursos clave

1. Recursos humanos e intelectuales

- **El equipo promotor:** Somos el corazón del proyecto. Ponemos nuestra creatividad, conocimientos en diseño, marketing, comunicación y asesoría de imagen al servicio de una idea que quiere ayudar a personas reales con un problema cotidiano.
- **Expertos en formulación cosmética:** Colaboramos con profesionales especializados que se encargan de desarrollar una fórmula segura, agradable y que realmente cumpla su función. Su papel es clave para convertir la idea en un producto listo para el mercado.
- **Personal de ventas y distribución:** Personas encargadas de llevar DisGeus a farmacias, clínicas y puntos de venta. Son quienes explican el producto, resuelven dudas y crean relaciones de confianza.

2. Recursos físicos

- **La fórmula del spray:** Es el núcleo del proyecto. Una combinación de sabores naturales intensos —menta, cúrcuma, jengibre, canela, limón, entre otros— diseñada para cubrir el sabor desagradable de los medicamentos durante unos segundos y facilitar su ingestión.
- **El fabricante cosmético certificado:** Necesitamos un laboratorio que garantice que el producto cumple con todas las normativas y que se produzca en condiciones seguras, responsables y de calidad.
- **El packaging:** El envase no solo debe ser bonito: tiene que ser práctico, higiénico, resistente y fácil de usar para cualquier persona, desde un niño hasta un adulto mayor.
- **La marca y su protección:** DisGeus no es solo un nombre; es una identidad. Trabajamos en protegerlo legalmente y en valorar si la innovación detrás del producto puede y debe patentarse.
- **Aprobaciones regulatorias:** Todo el proceso debe ajustarse a las normas europeas para productos cosméticos y notificarse en el Portal Cosmético

Europeo (CPNP). Esto garantiza transparencia y seguridad para el consumidor.

3. Recursos financieros



Inversión inicial: DisGeus cuenta con una inversión inicial de 1.000 euros, obtenida como premio en el programa Araba Ekin, que ha supuesto el primer impulso económico para poner en marcha el proyecto. Esta financiación nos permite poder comenzar con la fabricación de las primeras unidades, el diseño de los envases, el desarrollo de la página web, el inicio de campañas de comunicación y la cobertura de los trámites legales necesarios.

No obstante, al tratarse de un proyecto ambicioso y teniendo en cuenta la complejidad del proceso de formulación, esta cantidad resulta limitada para cubrir todas las necesidades del desarrollo del producto. Por ello, se ha analizado la posibilidad de acceder a nuevas vías de financiación, con el objetivo de garantizar un crecimiento sostenible y una correcta puesta en el mercado de DisGeus.

4. Recursos digitales

- **Nuestra página web y tienda online:** El espacio donde cualquier persona puede descubrir qué es DisGeus, cómo funciona y comprarlo fácilmente.
- **Redes sociales:** Herramientas clave para comunicarnos con los usuarios, resolver dudas, compartir consejos y explicar de forma cercana cómo DisGeus puede ayudarles.
- **Material audiovisual:** Fotos, vídeos y contenido visual que nos permiten transmitir confianza y mostrar el producto en acción.

5. Red de distribución

-
- **Alianzas con farmacias, parafarmacias, clínicas y marketplaces:** Gracias a estos acuerdos, DisGeus puede estar disponible en los lugares donde las personas realmente buscan soluciones para mejorar su experiencia al tomar medicamentos.