

## **CLIENTES**

SmartBin está dirigido a distintos segmentos de clientes que comparten la necesidad de mejorar la gestión de residuos de forma eficiente, automatizada y sostenible. El producto se adapta tanto a usuarios particulares como a organizaciones, gracias a su diseño inteligente y su capacidad de separación por compartimentos.

Los clientes principales serán los hogares, las empresas y oficinas, los centros educativos y los ayuntamientos y entidades públicas.

El producto puede instalarse en espacios públicos, edificios municipales o zonas comunes, facilitando el control, el mantenimiento y la recopilación de datos para mejorar los sistemas de reciclaje, además de ser una herramienta educativa que promueva a los más jóvenes la concienciación ambiental, permitiendo aprender sobre reciclaje.

En conclusión, SmartBin se dirige a clientes que valoran la tecnología, la sostenibilidad y la eficiencia, adaptándose a diferentes contextos y necesidades mediante un enfoque flexible y escalable.

### **Segmentación del mercado**

La segmentación del mercado de SmartBin se basa en criterios demográficos, geográficos, psicográficos y conductuales. El producto se dirige tanto a hogares como a empresas, centros educativos y entidades públicas, principalmente en zonas urbanas y semiurbanas. Está orientado a clientes concienciados con el medio ambiente y abiertos al uso de tecnología, que buscan facilitar la separación de residuos, optimizar la gestión y mejorar sus hábitos de reciclaje mediante soluciones inteligentes y sostenibles.