

RECURSOS CLAVE

El éxito de ECOREFILL no depende solo de tener una buena idea, sino de combinar bien los recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos y relacionales. Estos recursos son los que permitirán que el proyecto funcione en el día a día y tenga futuro a medio y largo plazo.

1. Recursos humanos

El equipo inicial está formado por cuatro personas con perfiles distintos (liderazgo, comunicación, investigación y gestión), lo que ayuda a cubrir las áreas básicas del proyecto sin dejar vacíos importantes.

A medida que el proyecto crezca, será necesario incorporar:

- Personal de recarga y logística
- Personal de atención al cliente
- Técnicos/as de mantenimiento de los equipos

La formación será continua, especialmente en sostenibilidad, gestión ambiental y trato con el público. No se trata sólo de rellenar envases, sino de explicar el proyecto, resolver dudas y transmitir la filosofía de ECOREFILL. La implicación y el compromiso del equipo serán claves para que el proyecto no se quede en una idea “bonita sobre el papel”.

2. Recursos físicos

Entre los recursos materiales principales destacan:

- Puntos móviles: furgonetas o carpas adaptadas con dispensadores de producto
- Contenedores a granel para productos de limpieza e higiene
- Equipos auxiliares: balanzas, sistema de etiquetado, envases reutilizables, material informativo, etc.
- Un pequeño almacén para gestionar el stock y preparar las recargas

Siempre que sea posible, se priorizará el uso de vehículos eléctricos o híbridos para los puntos móviles, de forma que la propia operativa sea coherente con el mensaje ecológico del proyecto.

3. Recursos tecnológicos

La parte tecnológica servirá tanto para la gestión interna como para la relación con los clientes.

Por una parte, la web y la app permitirán:

- Informar sobre el proyecto
- Localizar los puntos ECOREFILL
- Consultar horarios y productos disponibles
- Gestionar el sistema de fidelización

Por otra parte, un sistema de gestión interna ayudará a controlar inventarios, ventas, estadísticas de uso y métricas ambientales (como litros vendidos o envases evitados). Esto facilitará la toma de decisiones y permitirá demostrar con datos el impacto real del proyecto.

4. Recursos financieros

La inversión inicial será moderada, ya que se apuesta por una infraestructura ligera y flexible. Los principales costes irán ligados a:

- Adquisición del punto móvil y su equipamiento
- Compra inicial de productos a granel
- Desarrollo de la web y la app
- Material de marketing y comunicación

Para arrancar, se tendrá en cuenta la posibilidad de solicitar subvenciones relacionadas con medio ambiente y economía circular, participar en concursos de emprendimiento y cerrar acuerdos con marcas ecológicas interesadas en colaborar.

A largo plazo, los ingresos procederán principalmente de las recargas de los clientes, de las colaboraciones con comercios locales y, si el modelo funciona bien, de una posible expansión mediante franquicias.

5. Recursos relacionales

Las relaciones con el entorno serán otro pilar del proyecto. ECOREFILL buscará alianzas con:

- Ayuntamientos
- Asociaciones vecinales
- Centros escolares y formativos
- Empresas y proyectos vinculados a la sostenibilidad

Estas alianzas pueden facilitar nuevas ubicaciones, permisos, difusión y acceso a más público. Además, ayudan a reforzar la imagen de ECOREFILL como iniciativa comunitaria y educativa, no sólo como un simple punto de venta a granel.