

# **RECURSOS CLAVE**

El éxito de ECOREFILL no depende solo de tener una buena idea, sino de combinar bien los recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos y relaciones. Estos recursos son los que permitirán que el proyecto funcione en el día a día y tenga futuro a medio y largo plazo.

## **1. Recursos humanos**

El equipo inicial está formado por cuatro personas con perfiles distintos (liderazgo, comunicación, investigación y gestión), lo que ayuda a cubrir las áreas básicas del proyecto sin dejar vacíos importantes.

A medida que el proyecto crezca, será necesario incorporar:

- Personal de recarga y logística
- Personal de atención al cliente
- Técnicos/as de mantenimiento de los equipos

La formación será continua, especialmente en sostenibilidad, gestión ambiental y trato con el público. No se trata sólo de llenar envases, sino de explicar el proyecto, resolver dudas y transmitir la filosofía de ECOREFILL. La implicación y el compromiso del equipo serán claves para que el proyecto no se quede en una idea “bonita sobre el papel”.

## **2. Recursos físicos**

Entre los recursos materiales principales destacan:

- Puntos móviles: furgonetas o carpas adaptadas con dispensadores de producto
- Contenedores a granel para productos de limpieza e higiene
- Equipos auxiliares: balanzas, sistema de etiquetado, envases reutilizables, material informativo, etc.
- Un pequeño almacén para gestionar el stock y preparar las recargas

Siempre que sea posible, se priorizará el uso de vehículos eléctricos o híbridos para los puntos móviles, de forma que la propia operativa sea coherente con el mensaje ecológico del proyecto.

## **3. Recursos tecnológicos**

La parte tecnológica servirá tanto para la gestión interna como para la relación con los clientes.

Por una parte, la web y la app permitirán:

- Informar sobre el proyecto
- Localizar los puntos ECOREFILL
- Consultar horarios y productos disponibles
- Gestionar el sistema de fidelización

Por otra parte, un sistema de gestión interna ayudará a controlar inventarios, ventas, estadísticas de uso y métricas ambientales (como litros vendidos o envases evitados). Esto facilitará la toma de decisiones y permitirá demostrar con datos el impacto real del proyecto.

#### **4. Recursos financieros**

La inversión inicial será moderada, ya que se apuesta por una infraestructura ligera y flexible. Los principales costes irán ligados a:

- Adquisición del punto móvil y su equipamiento
- Compra inicial de productos a granel
- Desarrollo de la web y la app
- Material de marketing y comunicación

Para arrancar, se tendrá en cuenta la posibilidad de solicitar subvenciones relacionadas con medio ambiente y economía circular, participar en concursos de emprendimiento y cerrar acuerdos con marcas ecológicas interesadas en colaborar.

A largo plazo, los ingresos procederán principalmente de las recargas de los clientes, de las colaboraciones con comercios locales y, si el modelo funciona bien, de una posible expansión mediante franquicias.

#### **5. Recursos relationales**

Las relaciones con el entorno serán otro pilar del proyecto. ECOREFILL buscará alianzas con:

- Ayuntamientos
- Asociaciones vecinales
- Centros escolares y formativos
- Empresas y proyectos vinculados a la sostenibilidad

Estas alianzas pueden facilitar nuevas ubicaciones, permisos, difusión y acceso a más público. Además, ayudan a reforzar la imagen de ECOREFILL como iniciativa comunitaria y educativa, no sólo como un simple punto de venta a granel.