

ASOCIACIONES CLAVE

Esta es la piedra angular del modelo de ECOREFILL. Las alianzas no son sólo "con quién", sino "por qué" y "para qué".

1. FABRICANTES ECOLÓGICOS / FABRICANTES

- Tipo de Alianza: Adquisición de Recursos.
- Razón: Son el alma del producto. Necesitamos adquirir sus recursos (productos de higiene) con unas especificaciones muy concretas: calidad ecológica, concentrados para dispensadores y, a ser posible, a un coste que nos permita ser competitivos.
- Objetivo: Asegurar un suministro constante de productos de alta calidad que respalden nuestra propuesta de valor principal (sostenibilidad). Trabajar con ellos en el desarrollo de fórmulas exclusivas para ECOREFILL.

2. DISTRIBUIDORES / COMERCIALES LOCALES

- Tipo de Alianza: Optimización del Modelo de Negocio.
- Razón: Para optimizar costes y logística. En lugar de crear una flota de reparto nacional desde el día uno, podemos aliarnos con distribuidores locales o regionales que tengan ya rutas establecidas. Ellos se encargarían del reabastecimiento de las máquinas en su zona.
- Objetivo: Reducir drásticamente los costes logísticos iniciales y escalar más rápido geográficamente.

3. INSTITUCIONES PÚBLICAS (Ayuntamientos, Universidades Públicas)

- Tipo de Alianza: Reducción de Riesgos y Adquisición de Recursos.
- Razón:
 - Reducción de Riesgos: Un contrato con una universidad pública o un ayuntamiento para colocar máquinas en sus edificios supone un flujo de ingresos estable y predecible. Esto reduce el riesgo de fracaso por falta de clientes.
 - Adquisición de Recursos (Clientes): Nos da acceso a un volumen masivo y cautivo de nuevos clientes (estudiantes, funcionarios).
- Objetivo: Asegurar ubicaciones premium con alto tráfico y dar credibilidad y solidez al proyecto.

4. Empresas de Mantenimiento Técnico Especializado

- Tipo de Alianza: Optimización y Reducción de Riesgos.

- Razón: Subcontratar el mantenimiento y reparación de las máquinas es más eficiente que tener técnicos internos, especialmente al principio. Optimiza costes y reduce el riesgo de tener máquinas fuera de servicio durante mucho tiempo.
- Objetivo: Garantizar el 100% de operatividad de las máquinas, lo que es crítico para la experiencia del cliente y los ingresos.

5. Asociaciones y Certificadoras Ecológicas

- Tipo de Alianza: Adquisición de Recursos (Conocimiento y Credibilidad).
- Razón: Una alianza con una entidad como Ecocert o similar nos aporta el recurso de la "certificación". Adquirimos conocimiento y otorgamos a nuestra marca una credibilidad instantánea en el mercado ecológico.
- Objetivo: Diferenciación clara y validación externa de nuestra propuesta de valor.