

INGRESOS

1. POSIBLES SUBVENCIONES, AYUDAS Y FINANCIACIÓN.

GOBIERNO VASCO

Catálogos de ayudas y servicios a empresas 2025: Incluye programas para pymes en sostenibilidad y competitividad.

[Catálogo de Ayudas y Servicios a las empresas para el año 2025 - Gobierno Vasco - Euskadi.eus](#)

Ayudas para gestión y valorización de residuos: Apoyo a proyectos que promueven la reutilización y reducción de residuos plásticos.

[2025. Gestión y valorización de residuos - Ayudas a entidades locales - Gobierno Vasco](#)

BasquESG: Es una iniciativa para impulsar la sostenibilidad en pymes vascas, con financiación y acompañamiento.

[https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2025/el-gobierno-vasco-pone-marcha-iniciativa-basquesg-impulsar-competitividad-y-sostenibilidad-pymes-vascas/](#)

ESPAÑA

Convocatoria Agenda 2030 (Ministerio de Derechos Sociales y Consumo): subvenciones para proyectos alineados con los ODS, especialmente reducción de residuos y consumo responsable.

[report_Convocatoria_EESS_2025.pdf](#)

AYUNTAMIENTOS (PAÍS VASCO)

Subvenciones a entidades locales para desarrollo sostenible: convocadas por el Gobierno Vasco, dirigidas a ayuntamientos, mancomunidades y agencias de desarrollo local.

[ORDEN deb\) Programas de fidelización y suscripción 9 de septiembre de 2025, del consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, por la que se establecen las bases y se convoca la concesión de subvenciones a las entidades locales que realicen acciones que promuevan desarrollo sostenible. - Gobierno Vasco - Euskadi.eus](#)

Ayudas locales para proyectos de cambio climático: apoyo a iniciativas de movilidad sostenible, reducción de emisiones y gestión de residuos.

[2025. Cambio climático - Ayudas a entidades locales - Gobierno Vasco](#)

Instrumento financiero de la Unión Europea dedicado de forma exclusiva al medio ambiente y a la acción por el clima. [Programa LIFE](#)

ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.) <https://www.enisa.es/> Nuestra financiación está diseñada para impulsar a las pequeñas y medianas empresas españolas con proyectos viables e innovadores.

2. FUENTES PRINCIPALES DE INGRESOS

a) Venta directa de recargas:

El principal flujo de ingresos proviene de las recargas que los usuarios realizan en los puntos móviles o fijos.

Cada litro de producto (gel, champú, detergente, suavizante o jabón de manos) se pondría a la venta entre 2,5 € y 3,5 €, dependiendo del tipo y del proveedor.

Considerando un punto móvil que pueda atender unas 40 recargas diarias con un ticket medio de 3 €, los ingresos brutos diarios rondarían los 120 €, es decir, unos 3.000 € mensuales por unidad operativa trabajando 25 días al mes.

b) Programas de fidelización y suscripción:

En fases posteriores, se valoraría implantar un modelo de suscripción mensual, mediante el cual los clientes podrán pagar una cuota reducida (por ejemplo, 9,99 €/mes) para obtener descuentos y recargas automáticas.

Este sistema no solo asegura ingresos recurrentes, sino que también mejora la previsión de demanda y fideliza a los clientes comprometidos con la sostenibilidad.

c) Colaboraciones y licencias:

Otra línea de ingresos podría plantearse mediante acuerdos con tiendas de barrio, herbolarios o supermercados locales, que podrán instalar un punto de recarga “ECOREFILL autorizado” mediante un sistema de licencia o comisión por uso de marca.

Cada colaborador pagaría una pequeña cuota mensual (por ejemplo, 50–100 €) para disponer del sistema y del material promocional, generando ingresos constantes con baja carga de gestión.