

CANALES

Nuestro producto será digital, específicamente una aplicación, y para garantizar que llegue de manera efectiva a nuestros clientes hemos definido una estrategia de canales que abarca comunicación, distribución, venta y post-venta. En cuanto a los canales de comunicación, daremos a conocer nuestra propuesta de valor a través de redes sociales, una página web oficial, campañas de publicidad digital y email marketing, lo que nos permitirá generar visibilidad, interactuar con los usuarios y ofrecer información detallada del servicio. La distribución de la aplicación se realizará exclusivamente de forma digital mediante plataformas como App Store y Google Play, además de enlaces directos de descarga disponibles en nuestra web, asegurando así una entrega rápida y accesible para todos los segmentos de mercado. La venta del producto se llevará a cabo a través de los sistemas de pago integrados tanto en la propia aplicación como en las tiendas digitales, permitiendo un proceso de compra sencillo y seguro. Finalmente, ofreceremos un servicio de post-venta basado en soporte técnico dentro de la app, atención al cliente por correo electrónico y redes sociales, y actualizaciones periódicas que garanticen una experiencia de uso óptima para los usuarios.