

Canales: Virtus

Para darnos a conocer a las **empresas**, nuestra idea principal es no dar servicio directamente a todas las empresas, sino conseguir que terceros confiables recomiendan y usen tu tecnología. Podría servir como un atajo para entrar al despacho del director de RR. HH.

1. Asociaciones de RR. HH. y Cámaras de Comercio

En lugar de llamar a 100 empresas individualmente, es preferible contactar con la asociación que agrupa a esos 100 directores. En reuniones de networking con las Cámaras de Comercio cercanas ofreceríamos un seminario gratuito (webinar: seminario, conferencia o taller que se realiza completamente en línea) a los miembros de la asociación sobre cómo la IA resuelve sus problemas de reclutamiento.

2. Ofrecer una Demo Gratuita

Las empresas no confían en un match perfecto de la noche a la mañana; por eso, ofrecemos a las primeras empresas una prueba piloto gratuita. Pueden comprobarlo por ellos mismos: "Danos los últimos 50 currículums que revisaste a mano, y nuestra IA te dirá cuáles tienen más probabilidades de éxito. Si la predicción es correcta, habrían ahorrado semanas de trabajo." Esto elimina el riesgo para ellos.

Por otro lado, necesitamos reclutar **candidatos**. Al ser un rango de edad tan amplio, dividiremos nuestras estrategias de marketing en dos segmentos:

Para los más jóvenes emplearíamos la publicidad Dirigida, a través de Meta Ads, que segmenta anuncios en Instagram o Facebook. Además, crearíamos contenido Educativo en Redes que se pueda compartir fácilmente como:

- TikTok/Reels: Vídeos cortos simulando errores comunes en entrevistas y cómo nuestra plataforma te ayuda a corregirlos.
- X (Twitter): Hilos con "tips" rápidos de empleabilidad, datos sobre el mercado laboral y debates sobre las ineficiencias del reclutamiento tradicional.

Para el usuario más “clásico”, ganaremos visibilidad a través del Posicionamiento en Buscadores. Esto posiciona nuestro sitio para búsquedas relacionadas con la preparación de entrevistas, acceso al mercado laboral o trabajos temporales al insertar términos clave.

El pagerank nos posicionará antes, ya que recoge todo lo que el candidato busca.