

6. Relaciones con los clientes

- Incentivos para clientes recurrentes (invitación a cócteles gratuitos, talleres...)
- Interacción a través de redes sociales y página web
- Experiencias educativas
- Información sobre opciones saludables
- Recomendación de cócteles y aperitivos según gustos, necesidades de salud o consumo de alcohol.