

## **ESTRUCTURA DE COSTES:**

Costes fijos:

Son aquellos que se mantienen independientes al número de clientes.

- Salarios y formación de los empleados.
- Mantenimiento APP/web para mantener actualizadas las rutinas, dietas y seguimiento de los clientes.
- Suministros del local y aseguradora, como luz, agua, internet, limpieza y seguros.
- Alquiler del local.
- Licencias, permisos e impuestos, incluyendo licencia de obras, apertura y servicios financieros.
- Mantenimiento de la maquinaria, en caso de no estar incluido en un contrato de leasing.

Coste variables:

Dependen del volumen de actividad y del número de clientes.

- Productos alimentarios del restaurante, necesarios para prestar el servicio de comidas.
- Comisiones bancarias variables, relacionadas con financiación o movimientos económicos.
- Producción de la marca propia de ropa, en función de la cantidad fabricada y vendida.

Costes de inversión inicial:

Gastos necesarios para poner en marcha el negocio

- Acondicionamiento del local, incluyendo suelo del gimnasio, decoración, aislamiento, ventilación y cocina del restaurante.
- Compra o leasing de maquinaria para el gimnasio y restaurante.
- Creación inicial de la marca propia de ropa con un proveedor privado.