

Nuestra estrategia de canales se centra en una combinación directa, digital y viral para maximizar el alcance y la interacción con los segmentos de clientes.

Presencia Digital: Usamos Redes Sociales (Instagram y TikTok) para generar contenido atractivo (rutinas, consejos de nutrición, antes y después) y construir comunidad.

Atracción y Credibilidad: Establecemos Colaboraciones con Influencers (deportivos y de lifestyle) para promociones auténticas, unboxings de productos y reviews de servicios, utilizando su credibilidad para captar nuevos usuarios.

Punto de Contacto Directo: El Propio Gimnasio actúa como un canal clave para ventas, pruebas de servicio y atención personalizada.

Impacto Local Tradicional: Empleamos Propaganda en Calles y Folletos en áreas clave (universidades, oficinas, residenciales), para comunicar ofertas de lanzamiento y promociones locales.

Crecimiento Orgánico: Fomentamos activamente el Boca a Boca ofreciendo incentivos por recomendación, aprovechando la satisfacción del cliente como nuestro motor de crecimiento más fiable