

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para las personas mayores

- Permanecen en su entorno familiar, evitando el estrés del traslado a residencias.
- Reciben una atención personalizada, adaptada a su estado físico, emocional y hábitos de vida.
- Disfrutan de compañía constante, reduciendo la soledad y el aislamiento.
- Mantienen su autonomía e independencia el mayor tiempo posible.
- Participan en actividades de estimulación física y cognitiva que mejoran su calidad de vida.

Para las familias

- Tranquilidad al saber que su familiar está en manos de cuidadores capacitados y confiables.
- Comunicación constante mediante informes periódicos sobre el estado del adulto mayor.
- Flexibilidad de horarios y planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto.
- Reducción de la carga emocional y del estrés asociado al cuidado diario.
- Confianza en un servicio ético, responsable y cercano.