

Actividades clave:

- **Promoción del negocio:** Estrategias de marketing para atraer y fidelizar clientes, tanto online como offline, dando descuentos, realizando sorteos... Participación en eventos.
- **Seguimiento de la competencia y el mercado:** Estudio constante de tendencias, competidores y necesidades del cliente.
- **Búsqueda de proveedores de alimentos y maquinaria:** Selección de los mejores proveedores para asegurar calidad y eficiencia en el servicio. Realización de encuesta periódicamente para conocer mejor lo que quieren los clientes.
- **Personal especializado:** Contratación de monitores, cocineros y nutricionistas con experiencia en salud y bienestar.
- **Programación de la APP propia para la gestión personal de dietas y rutinas:** Creación de una aplicación para gestión personalizada de dietas, rutinas y progreso de los usuarios.