

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Las relaciones que nuestra empresa va a establecer son:

Asesoramiento personalizado para determinar las necesidades específicas de cada cliente.

Comunicación constante a través de reuniones periódicas con la familia o cuidadores para ajustar los servicios.

Servicios de emergencia disponibles para clientes con situaciones urgentes.

Programas de fidelización que premien a los clientes recurrentes con descuentos o servicios adicionales.