

SEGMENTACION DE MERCADO

Los clientes a los que nos vamos a dirigir son:

Personas mayores que viven solas y requieren asistencia.

Familias de personas mayores que necesitan apoyo para el cuidado de sus seres queridos.

Personas con discapacidad o movilidad reducida.

Instituciones que requieren servicios complementarios de atención a domicilio.

Médicos que derivan pacientes a estos servicios.