

Segmentación de mercado:

Es un grupo de consumidores dentro de un mercado más amplio que comparten características, necesidades, deseos o comportamientos similares.

- Jóvenes estudiantes que vivan fuera de casa: Cuando un estudiante se va a vivir fuera depende de sí mismo para convivir y organizarse, cuando se realiza ejercicio en el gimnasio, a veces se acompaña de una dieta, para no perder tanto tiempo en el propio gimnasio tienes la oportunidad de seguir la dieta en el mismo.
- Trabajadores con tiempo limitado: Por el mismo motivo que el anterior entre otros.
- Clientes habituales del gimnasio: Hay personas que habitualmente van al gimnasio a hacer deporte, si se incrementan los servicios puede que aumente también la satisfacción.
- Personas interesadas en la mejora de salud y cambio físico: Personas que no entienden mucho o no están acostumbradas al gimnasio pueden gozar de un entrenamiento personalizado con entrenador.
- Deportistas profesionales: Deportistas que por rutina o como tarea su renta depende del deporte y quiere lo mejor para sí mismo.